

PREVENIR

¡ES SALUD!



**VIDA SANA
y BIENESTAR**

TARIFAS '10
publicidad

PREVENIR es la revista práctica de salud con más experiencia en el mercado español. Informa sobre nutrición, prevención, dietas... todo para estar bien.

PREVENIR tiene un concepto claramente diferencial dentro de la prensa de salud y bienestar. En su formato pocket es la guía más práctica tanto para el bienestar femenino como el de toda la familia. Es una fuente de información actual con un lenguaje claro sobre nutrición moderna, avances médicos, remedios naturales...



- Lanzamiento 1992
- Periodicidad mensual
- Precio cubierta: 2,10€

PERFIL DEL LECTOR

- Mujer: 80,3%.
- Clase social alta y media alta: 31,8%.
- Formación universitaria: 23,24%.
- Edad promedio: 46,7 años.

TARIFAS '10

publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO Size
Página	4.392	13,50 x 18,70 cms
Página frente sumario	4.831	13,50 x 18,70 cms
Doble página	7.686	27,00 x 18,70 cms
Primera doble página	9.223	27,00 x 18,70 cms
1/2 página horizontal	2.635	13,50 x 9,35 cms
1/2 página vertical	2.635	6,75 x 18,70 cms
Doble 1/2 página	6.149	27,00 x 9,35 cms
Contraportada	6.588	13,50 x 18,70 cms
Interior de portada	4.831	13,50 x 18,70 cms
Interior de contraportada	4.656	13,50 x 18,70 cms

TARIFAS WEB

Consultar

IVA no incluido

NÚMERO Issue	FECHA DE VENTA On sale date	FECHA DE CIERRE Adv. deadline
203	ENERO	30-NOV-09
204	FEBRERO	28-DIC-09
205	MARZO	28-ENE-10
206	ABRIL	25-FEB-10
207	MAYO	26-MAR-10
208	JUNIO	29-ABR-10
209	JULIO	31-MAY-10
210	AGOSTO	1-JUL-10
211	SEPTIEMBRE	29-JUL-10
212	OCTUBRE	30-AGO-10
213	NOVIEMBRE	29-SEPT-10
214	DICIEMBRE	27-OCT-10
215	ENERO 2011	25-NOV-10

CONDICIONES GENERALES

• La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:

- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Globus Comunicación incluye dentro del precio de sus tarifas la realización de la fotomecánica y preimpresión.

Para aquellos casos en los que el cliente desee entregar ya realizada la fotomecánica o la preimpresión, ésta deberá ser suministrada en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- El original digitalizado deberá incluir:
 - Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
 - Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
 - Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.

GLOBUS

www.globuscom.es

Dirección de contratación: Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43