

# PREVENIR

**¡ES SALUD!**



**tarifas '11**  
**PUBLICIDAD**



[www.revistaprevenir.es](http://www.revistaprevenir.es)

**PREVENIR** es la revista práctica de salud con más experiencia en el mercado español. Informa sobre nutrición, estilo de vida saludable, dietas... Todo para ganar bienestar.

**PREVENIR** tiene un concepto claramente diferencial dentro de la prensa de salud y bienestar. En su formato pocket, es la revista más práctica tanto para la mujer como para toda la familia. Es una fuente de información actual con un lenguaje claro sobre nutrición moderna, avances médicos, remedios naturales...

**LANZAMIENTO** 1992  
**PERIODICIDAD** mensual  
**P.V.P.:** 2,20€

## PERFIL DEL LECTOR

Clase social alta y media alta: **31,8%**

**FORMACIÓN**  
**24%** estudios universitarios

**SEXO**  
**80%** mujer

**EDAD PROMEDIO**  
**46%** años

# tarifas '11

## PUBLICIDAD

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO (Size)
Página	4.392	13,50 x 18,70 cms
Página frente sumario	4.831	13,50 x 18,70 cms
Doble página	7.686	27,00 x 18,70 cms
Primera doble página	9.223	27,00 x 18,70 cms
1/2 página horizontal	2.635	13,50 x 9,35 cms
1/2 página vertical	2.635	6,75 x 18,70 cms
Doble 1/2 página	6.149	27,00 x 9,35 cms
Contraportada	6.588	13,50 x 18,70 cms
Interior de portada	4.831	13,50 x 18,70 cms
Interior de contraportada	4.656	13,50 x 18,70 cms

### GUÍAS SALUD, DIETAS, BIENESTAR Y MANUALES

Patrocinios y acciones especiales

[Consultar](#)

IVA no incluido

NÚMERO	FECHA DE VENTA	FECHA DE CIERRE
Issue	On sale date	Adv. deadline
215	ENERO	25-NOV-10
216	FEBRERO	29-DIC-10
217	MARZO	28-ENE-11
218	ABRIL	25-FEB-11
219	MAYO	1-ABR-11
220	JUNIO	28-ABR-11
221	JULIO	27-MAY-11
222	AGOSTO	24-JUN-11
223	SEPTIEMBRE	29-JUL-11
224	OCTUBRE	25-AGO-11
225	NOVIEMBRE	29-SEPT-11
226	DICIEMBRE	26-OCT-11
227	ENERO 2012	23-NOV-11

### TARIFAS WEB

ESPACIO	TAMAÑO*	€
● Banner superior	468 x 60 px	650
● Banner lateral derecho		
- Pequeño	120 x 60 px	300
- Cuadrado	120 x 120 px	425
- Mediano	120 x 240 px	500
- Grande	120 x 600 px	700

IVA no incluido

\* El tipo/formato de documento debe ser: .jpg, .gif, .png, .swf (flash) y .gif animados. Otros formatos consultar

### CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

### MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

- Las páginas deben ser entregadas en soporte digital según las siguientes características:
- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
  - El original digitalizado deberá incluir: Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator / Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF / Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
  - Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



[www.globuscom.es](http://www.globuscom.es)

MADRID Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43